

## 教養講座：ことばとメディア

---

### 【講座内容】

意味論、語用論や談話分析の基本的な知識を学びつつ、テレビのニュースや番組、テレビコマーシャル、新聞記事、広告などマスメディアで使われていることばの裏側にある発信者の意図、価値観、イデオロギーや社会背景を読み解く。

ふだん我々が視聴しているマスメディアで使われる言語表現や文脈には発信者、組織の意図やイデオロギー、あるいは社会全体の価値観が反映されている。1つの事象の報道において、どのように単語、表現や文脈の選択を行っているのか、またそのことにより受信者にどのような解釈が生まれるのか、そのことについて実例により明らかにする。授業では、新聞、ニュース番組や広告などの具体的な事例を紹介、解析する。講座の最終日は、個々の受講者が簡単な分析試論を発表し、全体でディスカッションを行う。

### 【重点を置く学習内容】

メディアで使われていることばの裏側にある意図や背景を読み解く

### 【受講対象者】

本講座はオープンアカデミーの日本語クラス上級レベル以上の日本語学習者の方が対象です。

### 【テキスト】

講師作成の教材・レジュメ等を電子配布

### 【各回の内容（全6回）】

- 1回：メディアで使われることばの誘導性
- 2回：広告で使われることば
- 3回：テレビ番組やテレビ報道で使われることば
- 4回：テレビコマーシャルで使われることば
- 5回：新聞で使われることば
- 6回：受講生による簡単な発表とディスカッションとまとめ